**郑州市第二高级中学综合素质评价平台竞争性磋商公告**

　　一、招标单位

　　郑州市第二高级中学

　　二、招标项目

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 总价 |
| 郑州市第二高级中学综合素质评价平台 | 30万 |

具体项目需求见附件。

　　三、招标形式

竞争性磋商

四、开发期限

合同签订日期起30个工作日

五、招标原则

　　公开、公正、公平，择优选择的原则

　　六、资格要求

1.投标人须具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度，目前不处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态（提供承诺，格式自拟，加盖公章）；

1. 投标人不得借用或挂靠资质，更不得伪造业绩及资格材料，一旦发现任何形式的挂靠，取消其投标及中标资格（提供承诺，格式自拟，加盖公章）；

4.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺，格式自拟，加盖公章）；

5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺，格式自拟，加盖公章）；

　　6.根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，通过查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目投标活动。投标人须提供在“中国执行信息公开网”网站(zxgk.court.gov.cn/shixin/）或“信用中国”网站中查询“失信被执行人”，“信用中国”网站中查询“重大税收违法案件当事人名单”；中国政府采购网网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”【采购人开标后可以对所有投标人信用记录进行查询，并将查询结果网页打印并存档，投标人不良信用记录以开标后查询结果为准】。

　　七、报名事项

　　报名时间：每日上午8：30-11：30，下午14：30-17：30。 报名地点：郑州市政通路97号;

报名携带资料：法定代表人授权委托书原件，营业执照(副本)、税务登记证(三证合一的除外)、投标人认为有必要提供的其它资料，所有资料验原件、留复印件。

　　八、开标时间及地点

　　1.开标时间：2021年11月27日星期六上午10点

2.开标地点：郑州市第二高级中学(郑州市二七区政通路97号)智慧广场

　　十、招标联系事项

　　联 系 人：彭安荣

　　联系电话：0371-68858788 13523538300

　　联系地址：郑州市政通路97号

**附件：1.** **评审标准、评审方法及成交原则**

**2.** **项目需求描述**

 2021年11月22日

## 附件1：

**评审标准、评审方法及成交原则**

**一、评审方法**

本次评审采用综合评分法。磋商小组按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》，结合本项目具体情况，采用综合评分法，满分100分。磋商小组根据评审原则和办法对所有响应文件进行集中审核，分别打分。

二、**评分细则**

评标委员会综合评审后按总得分由高至低顺序排出各有效供应商的名次，并按总得分从高到低推荐中标候选人。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。总得分且投标报价相同的并列，在出现并列情况时按技术指标优劣顺序排列优先顺序，技术指标优劣情况相同的，按购买所投优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身投标报价比例大的，当比例也相同时，由采购人现场抽签决定优先顺序。

投标商总得分 = 技术得分+商务得分+价格得分

投标商总得分精确到小数点后两位。

三、综合打分量化因素：

**（一）磋商报价（15分）**

以满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的磋商报价为评标基准价，得20分。

其他供应商的价格分计算为：

磋商报价得分=（评标基准价/投标报价）×15

**（二）项目方案及服务承诺（65分）：**

1、服务总体方案（30分）

1）项目总体建设目标、技术思路、功能设计描述清晰，内容完整、合理，全面覆盖所有采购内容并满足实际需求得30分；

2）项目总体建设目标、技术思路、功能设计描述较为清晰，内容较为完整、合理，基本满足实际需求得20分；

3）项目总体建设目标、技术思路、功能设计描述一般，内容部分完整、合理，部分满足实际需求得10分；

不提供不得分。

2、项目技术开发实力（15分）

应根据采购要求详细对微信运营相关接口的开发和可管理性、可维护性进行描述。优秀得15分，基本满足需求得10分，一般得6分，差得4分，不提供不得分。

3、人员配备方案（15分）

响应单位具有针对本项目的维护团队人员的配备方案，根据配备人员数量和经验等。优秀得15分，基本满足需求得10分，一般得6分，差得4分，不提供不得分。

4、应急方案（5分）

处理应急事件措施预案全面、内容明确，措施完善、合理等方面酌情打分。优秀得5分，基本满足需求得4分，一般得3分，差得2分，不提供不得分。

**（三）、商务部分（20分）**

1、类似项目业绩（6分）

2018年1月1日以来供应商具有类似项目业绩的，每提供一份业绩合同得2分，此项最多得6分。

2、合理化建议（9分）

1）响应单位具有切实可行且完全适用于本项目实际情况的合理化建议及相应措施的得9分；

2）响应单位具有比较可行且适用于本项目实际情况的合理化建议及相应措施的得6分；

3）合理化建议及相应措施具有一定可行性且基本适用于本项目实际情况的得3分；

不提供不得分。

3、增值方案（5分）

响应单位提供的其他增值服务、承诺情况、配合甲方的各项管理、增值服务的可执行性、实用性等方面打分。优秀得5分，一般得3分，不提供不得分。

**注：最终计评分保留小数点后二位。**

**磋商基准价是指通过初步审查的有效供应商的最终报价中的最低报价。**

**附件2：**

**项目需求描述**

综合素质评价平台，根据使用和功能需求，可划分为教师端、学生端、管理端以及数据展示端。具体功能要求描述如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **应用平台** | **功能模块** | **功能描述** |
| 教师移动平台 | 基本信息管理模块 | 1. 对接学校现有底层数据平台，融入当前数字化校园生态体系；
2. 模块化，要求融入底层数据平台的同时也可以独立成可安装平台体系。
3. 教师登录、退出、密码管理、反馈；
4. 教师个人信息维护，可增删改查身份信息，毕业档案信息，职业职称维护，教资，继续教育，考勤等。
5. 教育教学工作量管理，管理维护任教信息、学段、班级、工会信息、教研信息、备课信息等；
6. 教学经历管理：循环教学内容管理；
 |
| 教师能力评价 | 教师能力包含六大项评价内容：1. 专业知识能力评价

教师培训学习评价，优质课、观摩课、公开课内容评价。1. 学生管理评价

班主任经历：每年计划、总结；学校评价；获奖情况：优秀班级、学习小组、社团等。1. 教学效果评价

单位评价意见，获奖情况：教育教学先进个人、骨干教师、优秀教师、工作者。1. 教科研工作评价

论文情况、研究课题获奖情况。1. 素质教育与课程改革评价

校本课程参与及获奖情况、社会实践、课改等信息。1. 示范引领评价。

以上六个维度评价体系要满足：1. 可进行量化管理且量化方式多样化；
2. 可延伸扩展，根据学校评价工作的展开情况，扩展延伸评价模块及内容。
 |
| 教师身体健康评价 | 教师身体健康评价，对接教师体测数据、体检数据、校园健身房教师健身平台数据，以及学校组织的运动会等活动数据，综合生成量化评价。 |
| 家长微信小程序平台 | 基本信息管理模块 | 1、对接学校现有底层数据平台，融入当前数字化校园生态体系；2、模块化，要求融入底层数据平台的同时也可以独立成可安装平台体系。3、学校微信公众平台认证，学生及家长身份信息对接认证。 |
| 学生思想品德评价 | 1. 学生参与思想品德类型实践活动管理，要求学生或家长填报，智能初审，家委会等管理员复审；
2. 学校组织思想品德类实践活动管理，根据活动级别（A/B/C），学生获得荣誉等级（校级、县区级，市级、省级、国际级等）情况，经管理员审核后进入量化体系。
3. 学生违纪类信息管理，根据违纪情况量化管理。
 |
| 学生社会实践评价 | 1、学生参与社会实践活动管理，要求学生或家长填报，智能初审，家委会等管理员复审；2、学校组织社会实践活动管理，根据活动级别（A/B/C），学生获得荣誉等级（校级、县区级，市级、省级、国际级等）情况，经管理员审核后进入量化体系。 |
| 学生艺术素养评价 | 1、学生参与艺术素养类型实践活动管理，要求学生或家长填报，智能初审，家委会等管理员复审；2、学校组织艺术素养实践活动管理，根据活动级别（A/B/C），学生获得荣誉等级（校级、县区级，市级、省级、国际级等）情况，经管理员审核后进入量化体系。 |
| 学生身心健康评价 | 1、学生参与身心健康类型实践活动管理，要求学生或家长填报，智能初审，家委会等管理员复审；2、学校组织身心健康类实践活动管理，根据活动级别（A/B/C），学生获得荣誉等级（校级、县区级，市级、省级、国际级等）情况，经管理员审核后进入量化体系。3、学生体测数据、体检数据进入量化体系量化； |
| 学生学业水平评价 | 1、学生参与学业类型实践活动管理，要求学生或家长填报，智能初审，家委会等管理员复审；2、学校组织学业类型实践活动管理，根据活动级别（A/B/C），学生获得荣誉等级（校级、县区级，市级、省级、国际级等）情况，经管理员审核后进入量化体系。3、学生的考试信息进入量化体系；4、学生的研究性学习数据进入量化体系量化。 |
| 学生家长评价 | 1. 作为学生评价的补充部分；该部分评价纳入量化体系和荣誉体系中。
2. 针对学生家长参与学校组织的线上线下教育活动，例如妈妈学堂等，建立家庭教育档案，进行评价；
 |
| 电脑管理平台 | 基本信息管理模块 | 1、对接学校现有底层数据平台，融入当前数字化校园生态体系；2、模块化，要求融入底层数据平台的同时也可以独立成可安装平台体系。3、系统平台整体数据设置管理，对接第三方平台数据管理。 |
| 教师评价管理模块 | 1. 教师评价信息添加、查询、审核；
2. 评价记录可导出打印；
 |
| 学生评价管理模块 | 1、学生评价信息添加、查询、审核；2、评价记录可导出打印； |
| 组织活动管理模块 | 1. 学校组织的学生、教师培养活动管理；活动级别管理，要求级别可根据实际举办情况调整，修改权重。
2. 单项活动生成报表，可导出活动参与信息。
3. 活动数据进入量化体系和荣誉体系。
 |
| 量化体系管理模块 | 1. 量化体系生成及管理；
2. 要求体系可调整维护；
3. 根据具体项目实现多种量化方式：分数制、百分比、等级制等。
4. 生成评价结论清晰，有指导性作用。
 |
| 荣誉体系管理模块 | 1. 设计具有导向性的荣誉体系，包含荣誉类型、级别等。
2. 体系可灵活调整维护；
3. 要求符合学校学生、教师培养思路方针。
 |
| 功能性工具模块 | 1. 智能模糊检索功能；要求能从多个维度，快速检索符合要求的信息。
2. 证书生成工具。
 |
| 大屏展示平台 | 校园整体评价展示 | 展示学校整体评价信息，可具体到具体时间段数据展示。横向数据对比，纵向历史数据对比。 |
| 教师评价展示 | 展示教师个人评价信息，横向展示个人评价对比信息，纵向展示个人评价历史信息。 |
| 学生评价展示 | 展示学生个人评价信息，横向展示个人评价对比信息，纵向展示个人评价历史信息。 |